

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Programma GOL

Durata: 150 ore

CIOFS-FP Piemonte ETS

CFP Sede Regionale

P.zza Maria Ausiliatrice, 27 - Torino
+39 011 52 11 773 - gciofs@ciofs.net
Per info corsi: 011 43 65 132



ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

CFP Sede Regionale

Obiettivo

Il percorso è rivolto a giovani ed adulti disoccupati del programma GOL e ha l'obiettivo di implementare competenze inerenti le strategie di social media marketing e i relativi processi di comunicazione. Al termine del percorso i partecipanti potranno intervenire nei processi di marketing e comunicazione applicati ai canali social.

Contenuti

- Accoglienza
- Sicurezza
- Parità fra uomini e donne e non discriminazione
- Contribuire allo sviluppo sostenibile e alla difesa dell'ambiente
- Contestualizzare i principi dello sviluppo sostenibile nelle attività economico-produttive del settore di riferimento
- Informatica e digitale
- Social Placement
- Elementi di marketing
- Elementi di Social Media Management

Destinatari

Disoccupati profilati GOL - Nessuna scolarità prevista

Modalità d'accesso

Accertamento del possesso delle conoscenze di base dell'uso del PC.

Certificazione finale

Validazione delle competenze